

ゴールデンウィークの スーパー街頭 4Days!



岸本周平
Kishimoto Shuhei
中央大学客員教授

<http://www.shuhei-k.jp>
<http://blog.goo.ne.jp/shu0712>

今年のゴールデンウィーク後半は4連休です。私にとっては、和歌山市内のスーパーマーケットを街頭演説で回る「スーパー街頭演説 4Days!」の稼ぎ時です。そして、ついに3年目に突入です。ちなみに過去2回は3、4、5日の3Daysでした。

今年のヒットは、演説中に「バーベキューパーティーに飛び入り参加」したことです。二日目の午後、真夏のような日差しに参りかけていた頃、このままでは熱中症になるかも……と思っていたら、支援者のお一人がスーパーマーケットの前に車を乗り付けて、「周平さん、今、家でバーベキューパーティーしているから、車に乗りなさいよ」と——!

お言葉に甘えて、車に乗せてもらい、お腹いっぱい、おいしいお肉をいただきました。いつもは街頭演説中に食べ物をもらうのですが、今日はお家まで運んでもらって、ごちそうをいただいていたしまいました。「おおきに!」です。まさに、「頑張る心にお肉が来る!」でした。

もう一つ特筆すべきは、路上観察で、今の景気の悪さを実感したことです。和歌山市内の各地を回りますので、地域によって有権者の反応に差があります。それが、私の今の浸透の度合いの物差しです。ところが、今年のゴールデンウィークの4日間の感触は、実はあまり芳しくありません。なぜ何だろうな?と頭をひねりました。もちろん、まだまだ私の知名度が低く、「なんやねん、このオッサン?」という反応があるのは私の努力不足です。もっと頑張らねばなりません。

そうこうする間に、今年の路上には、他府県ナンバーの車が去年よりも多いことに気が付きました。和泉、大阪、なにわ、奈良、滋賀などなど、おそらく帰省客の車だろうと思います。観光客がわざわざ地元の小さなスーパーマーケットに買い物に来ないでしょうから。恐らく、景気が悪くて、これまでなら海外や国内旅行に行っていたファミリーが、実家のおじいちゃん、おばあちゃんの所に帰省する例が増えたのではないかと推測しました。ほんまに、今年は他府県ナンバーが目立ちました。急に親孝行者が増えたと考えるよりは、「景気が悪くて近場のふるさとへ……」というのが私の路上観察の結論です。

それはともかく、他府県ナンバーの車なら感触が悪くてもしかたないか……と楽天的に考えてしまうのが落選中候補者の持ち味です。そうでも思わないと精神衛生上よろしくないのですね。ということで、どんな状況でも落ち込まずに、4日間、元氣いっぱい街頭演説をやりました。

